

What's
going on in
[R]etailing?!

VRAAG JE
VIP
TICKET
AAN

16 APRIL 2020
WTC ROTTERDAM

THE [NEW] RETAIL REALITY



AI
&
DATA



PLATFORMS
&
PARTNERSHIPS



CONVERSATION
&
PERSONALISATION



SUSTAINABILITY
&
TRANSPARENCY

WWW.RETAILING.NL



Postbus 845 | 5600 AV Eindhoven

Port betaald
Port Payé
Pays-Bas

TICKETS

Vraag je VIP ticket aan via www.retailing.nl

Het doel van **What's going on in [R]etailing?!** is het delen van kennis en verbinden van mensen binnen de retail. Daarom is het event bij voorinschrijving kosteloos toegankelijk voor directie & management van Retailers en B2C Brands*.

Overige functies en organisaties:

RETAIL TICKET (inclusief lunch, bites & drinks)

€ 199,- (early bird tot 29 februari)

REGULIER TICKET (inclusief lunch, bites & drinks)

€ 299,- (early bird tot 29 februari)

*zie www.retailing.nl voor de voorwaarden

Gegevens onjuist? Retourneren is niet nodig.
Geef jouw wijzigingen door aan de klantenservice via www.euroforum.nl

What's going on in [R]etailing?!

THE [NEW] RETAIL REALITY

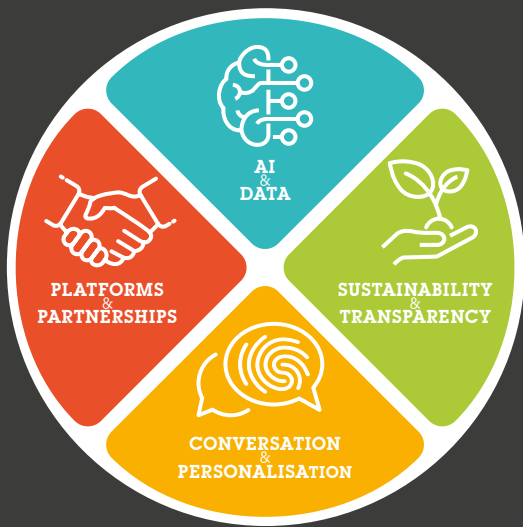
APRIL 16th ROTTERDAM

What's going on in [R]etailing is een strategisch congres voor Retailers & Consumer Brands en dé plek om inspiratie op te doen en van elkaar te leren. Donderdag 16 april 2020 staat in teken van omgaan en inspelen op [nieuwe] retail realiteit!

Hier wil je bij zijn toch?

KERNTHEMA'S

Aan de hand van 4 kernthema's leiden we je door het uitgebreide programma.



INSPIRERENDE PRESENTATIES

Op zoek naar inspiratie en nieuwe ideeën? Luister naar de verhalen van oa:

Damien Poelhekke
Managing Director
Made.com



MADE.COM

Kenneth Melchior
Director Northern Europe
(Benelux, Nordics & UK)
Zalando



zalando

Joris Scheepens
Director Retail & Data
Bol.com



bol.com

Bart van den Nieuwenhof
CEO
Hans Anders



HANS ANDERS

Harmen Lewin
Director Digital
Maxeda DIY Group



maxeda

Herman Bramer
CEO
BCC



BCC

David Lloyd
General Manager UK,
Netherlands & Nordics
Alibaba




Alibaba Group

Margreet van Schaijk
Europe Brand Manager
Lush



LUSH

Jan Baan
COO
Omoda



OMODA

Sofie Schop
Sustainability Director
G-Star RAW



G-STAR RAW

Ine Stultjens
Marketing & Communicatie
Royal Auping



auping

INTERACTIEVE RONDE TAFELS

Ga in gesprek met vakgenoten onder leiding van een host met oa:


LEARNING TRACK

Wetenschappelijke kennis en concrete ervaring op doen in 1 dag? Volg de leertrack met hoorcolleges en workshops van oa:

START UP TRACK

Verrassende verhalen van Disrupters, Start Ups & Scale Ups met oa:

Tim Hehenkamp
Executive Director
Technology & Data
Jumbo



JUMBO

Fabienne Linschoten
Head of Digital
Makro




makro

Malaika Brengman
Professor
Vrije Universiteit Brussel

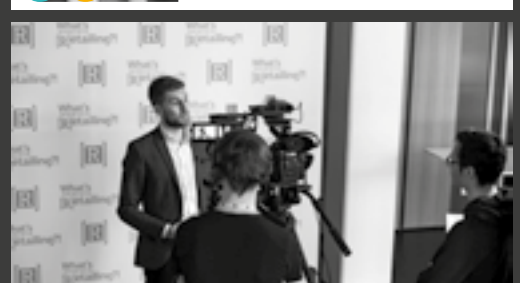


VUB VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL

Teun van Leijzen
Founder
Stoov



stoov



Bastiaan Bless
Channel Marketeer
Gazelle



Gazelle

Jeroen Vinckestein
Lecturer
Breda University of Applied Sciences



Breda University

PARTNERSHIPS

Interesse om te spreken en/of aanwezig te zijn als Partner?

Neem contact op met Luc Giesen voor de mogelijkheden via luc.giesen@euroforum.nl of +316- 22 136 100.

WWW.RETAILING.NL



Arjanne Hoogstad
Sustainability Manager
Coca Cola



Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS

Jesse Weltevreden
Professor Digital Commerce
Amsterdam University of Applied Sciences



Hogeschool van Amsterdam



Katinka Beerepoot
Projectmanager
Detailresult Groep



WORKFORCE IT Detailresult Groep

OP 16 APRIL 2020...

- > Staat zowel [in]Store als Online centraal
- > Delen meer dan 40 sprekers verhalen & lessen uit de praktijk
- > Ontmoet je 500 Retail & Consumer Brands professionals
- > Leer je, luister je én wissel je kennis & ervaring uit

