

What's
going on in
[R]etailing?!

VRAAG JE
VIP
TICKET
AAN

7 OKTOBER 2021
BEATRIX THEATER UTRECHT

THE [NEW] RETAIL REALITY



STORES
&
SHOPPERS



AI
&
DATA



PLATFORMS
&
PARTNERSHIPS



CONVERSATION
&
PERSONALISATION



SUSTAINABILITY
&
TRANSPARENCY

WWW.RETAILING.NL



TICKETS

VIP TICKET

Het doel van What's going on in [R]etailing?! is het delen van kennis en verbinden van mensen binnen de retail. Daarom is het event bij voorinschrijving via www.retailing.nl **kosteloos** toegankelijk voor directie & management van Retailers en Consumer Brands

Overige functies en organisaties:

RETAIL TICKET € 249,- (inclusief lunch, bites & drinks)

REGULIER TICKET € 349,- (inclusief lunch, bites & drinks)

*zie www.retailing.nl voor de voorwaarden

OP 7 OKTOBER 2021...

- > Staat zowel [in]Store als Online centraal
- > Delen meer dan 40 sprekers verhalen & lessen uit de praktijk
- > Ontmoeten Retail & Consumer Brands professionals
- > Leer je, luister je én wissel je kennis & ervaring uit

What's going on in [R]etailing?!

What's going on in [R]etailing is een strategisch congres voor Retailers & Consumer Brands en dé plek om inspiratie op te doen en van elkaar te leren. Donderdag Donderdag 7 oktober 2021 staat in teken van omgaan en inspelen op [nieuwe] retail realiteit!

Hier wil je bij zijn toch?

KERNTHEMA'S

Aan de hand van 5 kernthema's leiden we je door het uitgebreide programma.



THE [NEW] RETAIL REALITY

7
OKTOBER
UTRECHT

INSPIRERENDE PRESENTATIES

Op zoek naar inspiratie en nieuwe ideeën? Luister naar de verhalen van oa:



Daniëlle Schoop
Head of Brand
Made.com

MADE.COM

Carsten Keller
Vice President
Direct-to-Consumer
Zalando

zalando



Joris Scheepens
Director Retail & Data
Bol.com

bol.com



Bart van den Nieuwenhof
CEO
Hans Anders

HANS ANDERS



Harmen Lewin
Director Digital
Maxeda DIY Group

maxeda
DIY Group



Herman Bramer
CEO
BCC

BCC

Tim Hehenkamp
Executive Director
Technology & Data
Jumbo

JUMBO



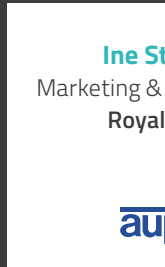
Margreet van Schaijk
Europe Brand Manager
Lush

LUSH
FRESH
COSMETICS



Alexandra den Hartog
Head of Brand Strategy &
Trade Marketing
HEMA

HEMA



Ine Stultjens
Marketing & Communicatie
Royal Auping

auping



INTERACTIEVE RONDE TAFELS

Ga in gesprek met vakgenoten onder leiding van een host met oa:

LEARNING TRACK

Wetenschappelijke kennis en concrete ervaring op doen in 1 dag? Volg de leertrack met hoorcolleges en workshops van oa:



Petra Morssinkhof-Eijkholt
Senior Category manager
Plus Retail

PLUS
Goed eten. Daar houden we van.

Fabienne Linschoten
Head of Digital
Makro

makro



Malaika Brengman
Professor
Vrije Universiteit Brussel

VUB
VRIJE UNIVERSITEIT
BRUSSEL



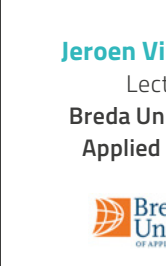
Ellis Rodenburg
Business Development
Manager Retail
Max Havelaar

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR



Bastiaan Bless
Channel Marketeer
Gazelle

GAZELLE



Jeroen Vinckestein
Lecturer
Breda University of
Applied Sciences

Breda
University
OF APPLIED SCIENCES



Teun van Leijsen
Founder
Stoov

stoov.

Twan Rutten
CEO & Founder
Vendiro

Vendiro
Marketplace, our place



Jesse Weltevreden
Professor Digital Commerce
Amsterdam University
of Applied Sciences

Hogeschool van Amsterdam



PARTNERSHIPS

Interesse om te spreken en/of aanwezig te zijn als Partner?

Neem contact op met Fanneke Meuwese:
fanneke.meuwese@euroforum.nl of +316 41 11 46 67



PARTNERS 2021

BUILDING
BLOCKS

esri Nederland
THE SCIENCE OF WHERE

Vendiro
Marketplace, our place

WWW.RETAILING.NL