

What's
going on in
[R]etailing?!



7
OKTOBER
MEDIA PLAZA
UTRECHT

THE [NEW] RETAIL REALITY

De volgende kernthema's helpen je een keuze te maken tussen de verschillende sessies
en zo je eigen route door het programma te bepalen.



STORES
&
SHOPPERS



AI
&
DATA



PLATFORMS
&
PARTNERSHIPS



CONVERSATION
&
PERSONALISATION



SUSTAINABILITY
&
TRANSPARENCY

09.00 **ONTVANGST & INLOOP** Caffeine, Croissants & more Caffeine

09.30 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 1** z.o.z. >> **LEARNING TRACK** z.o.z. >>

10.00 **WISSEL**

10.05 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 2** z.o.z. >> **LEARNING TRACK** z.o.z. >>

10.35 **WISSEL**

10.40 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 3** z.o.z. >> **LEARNING TRACK** z.o.z. >>

11.10 **Coffee, Cookies & Chats@Retailplaza**

MAIN STAGE (ZAAL: POLAR)

11.40 **Officiële Opening What's going on in [R]etailing?! 2021**

Joep Stassen

Dagvoorzitter What's going on in [R]etailing?!



11.55 **Value creation & growth in (electronics) retail**

Herman Bramer

CEO, BCC



12.20 **ANDERS na COVID**

Bart van den Nieuwenhof

CEO, Hans Anders



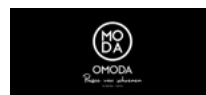
HANS ANDERS



12.45 **Omoda, dé online fashion boetiek op grote schaal**

Jan Baan

COO, Omoda



13.10 **Lunch@RETAILPLAZA**

13.15 **SPECIAL INTEREST LUNCH SESSIONS (INVITATION ONLY)**

14.15 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 4** z.o.z. >>

14.45 **WISSEL**

14.50 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 5** z.o.z. >>

15.20 **Soda, Sweets & Socialize@RETAILPLAZA**

15.50 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 6** z.o.z. >>

16.20 **Borrel & Bites@RETAILPLAZA**

PARTNERS

Tweakwise

keephub
work communication simplified

building
blocks

consuminded

MobieTrain
Change Behaviour. Boost Performance.

pay.

esri Nederland
THE SCIENCE OF WHERE

Vendiro
Markedbook, our choice

athena
GRAPHICS

RETAILPLAZA

Op de retailplaza brengen we je graag op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen binnen de retailsector. De aanwezige organisaties vertellen je er alles over!

PROGRAMMA

09.30

ZAAL: **SOLAR**

INSPIRATIE SESSIONS RONDE 1

Roeien in de blue ocean
Teun van Leijsen
Founder,
Stoov



ZAAL: **FLASH**

Optimaliseer en personaliseer je online schapindelingen
Stefan van Opstal
CEO,
Tweakwise



ZAAL: **GLOW**

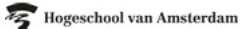
De reis van Coca-Cola in Nederland richting een klimaatneutraal bedrijf
Eva Amsterdam
Duurzaamheidsmanager,
Coca-Cola Europacific Partners



ZAAL: **SPARK**

LEARNING TRACK

Marketplaces: an opportunity or threat for retailers?
Jesse Weltevreden
Professor Digital Commerce,
Amsterdam University
of Applied Sciences



10.05

INSPIRATIE SESSIONS RONDE 2

Ook benieuwd wat een slagroomtaart en een 1,5 meter hesje gemeen hebben?
Erica Twigt
Contentstrateg,
Keephub



Met Gazelle blijf je fietsen
Bastiaan Bless
Channel Manager,
Koninklijke Gazelle



Disrupt the Disruptors: wat is het antwoord op platforms als The Fork en Thuisbezorgd.nl?
Fabienne Linschoten
Head of Digital,
Makro Nederland



LEARNING TRACK

Social Media: 75% respons van bedrijven niet in orde!
Jeroen Vinkesteyn
Onderzoeker - Hogeschooldocent,
Breda University
of applied sciences



10.40

INSPIRATIE SESSIONS RONDE 3

Artificial Intelligence: een persoonlijke ervaring voor iedere Sligro klant
Koos Schepens
Manager Marketing Automation & Digital Channels,
Sligro
Erwin van Oosten,
Commercial Director,
Building Blocks



Een duurzame keuze, de standaard keuze / Making the sustainable choice the standard choice
Ellis Rodenburg
Business Development
Manager Retail,
Fairtrade Nederland
Petra Morssinkhof-Eijkholt
Senior Category manager,
Plus retail



De transformatie naar Omnichannel bij Praxis
Harmen Lewin
Director Digital,
Maxeda DIY Group



LEARNING TRACK

The future of Shopping: post viraal naar een nieuw normaal
Malaika Brengman
Professor Marketing en
Consumentengedrag,
Vrije Universiteit Brussel



14.15

INSPIRATIE SESSIONS RONDE 4

Datagedreven ondernemen via het bol.com platform
Joris Scheepens
Director Retail & Data,
Bol.com



De impact van Corona op woon- en kookwinkel Dille & Kamille
Lucien Schut
Omnichannel Manager,
Dille & Kamille



De transformatie van bedden- en matrassen-maker naar een merk om van te houden
Ine Stultjens
Head of Marketing & Communication,
Koninklijke Auping



14.50

INSPIRATIE SESSIONS RONDE 5

Eindelijk datagedreven werken: wat we leren van de grootste retailers ter wereld
Ruben Bruijning
Product Consultant Retail,
Esri Nederland



Marketplaces: Beat them or join them?
Twan Rutten
CEO & Founder,
Vendiro



Van DE klant naar DEZE klant: de kunst van intelligente personalisatie
Tim Hehenkamp
Executive Director Technology & Data,
Jumbo



15.50

INSPIRATIE SESSIONS RONDE 6

Microlearning: Learning in the Flow of Work
Sven Valcke
Customer Success Manager
Mobietrain



Connected Retail - Open to Grow
Carsten Keller
Vice President Direct to Consumer,
Zalando



Spreker namens
Lush Fresh Handmade Cosmetics



ZAAL: **SOLAR**

ZAAL: **FLASH**

ZAAL: **GLOW**

WWW.RETAILING.NL



STORES
&
SHOPPERS



AI
&
DATA



PLATFORMS
&
PARTNERSHIPS



CONVERSATION
&
PERSONALISATION



SUSTAINABILITY
&
TRANSPARENCY

