

What's  
going on in  
[R]etailing?!



7  
OKTOBER  
MEDIA PLAZA  
UTRECHT

# THE [NEW] RETAIL REALITY

De volgende kernthema's helpen je een keuze te maken tussen de verschillende sessies  
en zo je eigen route door het programma te bepalen.



STORES  
&  
SHOPPERS



AI  
&  
DATA



PLATFORMS  
&  
PARTNERSHIPS



CONVERSATION  
&  
PERSONALISATION



SUSTAINABILITY  
&  
TRANSPARENCY

09.00 **ONTVANGST & INLOOP** Caffeine, Croissants & more Caffeine

09.30 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 1** z.o.z. >> **LEARNING TRACK** z.o.z. >>

10.00 **WISSEL**

10.05 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 2** z.o.z. >> **LEARNING TRACK** z.o.z. >>

10.35 **WISSEL**

10.40 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 3** z.o.z. >> **LEARNING TRACK** z.o.z. >>

11.10 **Coffee, Cookies & Chats@Retailplaza**

**MAIN STAGE (ZAAL: POLAR)**

11.40 **Officiële Opening What's going on in [R]etailing?! 2021**

*Joep Stassen*

*Dagvoorzitter What's going on in [R]etailing?!*



11.55 **Value creation & growth in (electronics) retail**

*Herman Bramer*

*CEO, BCC*



12.20 **ANDERS na COVID**

*Bart van den Nieuwenhof*

*CEO, Hans Anders*



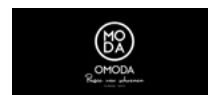
HANS ANDERS



12.45 **Omoda, dé online fashion boetiek op grote schaal**

*Jan Baan*

*COO, Omoda*



13.10 **Lunch@RETAILPLAZA**

13.15 **SPECIAL INTEREST LUNCH SESSIONS** (INVITATION ONLY)

14.15 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 4** z.o.z. >>

14.45 **WISSEL**

14.50 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 5** z.o.z. >>

15.20 **Soda, Sweets & Socialize@RETAILPLAZA**

15.50 **INSPIRATIE SESSIONS RONDE 6** z.o.z. >>

16.20 **Borrel & Bites@RETAILPLAZA**

## PARTNERS

Twéakwise

keephub  
work communication simplified

building  
blo  
cks

consuminded

MobieTrain  
Change Behaviour. Boost Performance.

pay.

esri Nederland  
THE SCIENCE OF WHERE

Vendiro  
Marketing. Our place.

athena  
GRAPHICS

SALTO  
inspiredaccess

## RETAILPLAZA

Op de retailplaza brengen we je graag op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen binnen de retailsector. De aanwezige organisaties vertellen je er alles over!

PROGRAMMA



## ZAAL: SOLAR

## ZAAL: FLASH

## ZAAL: GLOW

## ZAAL: SPARK

09.30

### INSPIRATIE SESSIONS RONDE 1

#### Roeien in de blue ocean

**Teun van Leijsen**

Founder,  
Stoov



stoov

#### Optimaliseer en personaliseer je online schapindelingen

**Stefan van Opstal**

CEO,  
Tweakwise



Tweakwise



### LEARNING TRACK

#### Marketplaces: an opportunity or threat for retailers?

**Jesse Weltevreden**

Professor Digital Commerce,  
Amsterdam University  
of Applied Sciences



Hogeschool van Amsterdam

10.05

### INSPIRATIE SESSIONS RONDE 2

#### Ook benieuwd wat een slagroomtaart en een 1,5 meter hesje gemeen hebben?

**Erica Twigt**

Contentstrategist,  
Keephub



keephub

#### Met Gazelle blijf je fietsen

**Bastiaan Bless**

Channel Manager,  
Koninklijke Gazelle



Koninklijke  
Gazelle

#### Disrupt the Disruptors: wat is het antwoord op platforms als The Fork en Thuisbezorgd.nl?

**Fabienne Linschoten**

Head of Digital,  
Makro Nederland



makro

### LEARNING TRACK

#### Social Media: 75% respons van bedrijven niet in orde!

**Jeroen Vinkesteyn**

Onderzoeker - Hogeschooldocent,  
Breda University  
of applied sciences



Breda  
University  
of applied sciences

10.40

### INSPIRATIE SESSIONS RONDE 3

#### Artificial Intelligence: een persoonlijke ervaring voor iedere Sligro klant

**Koos Schepens**

Manager Marketing Automation  
& Digital Channels,  
Sligro



**Erwin van Oosten,**  
Commercial Director,  
Building Blocks



Sligro

building  
blo  
cks

#### Een duurzame keuze, de standaard keuze / Making the sustainable choice the standard choice

**Ellis Rodenburg**

Business Development  
Manager Retail,  
Fairtrade Nederland



**Petra Morssinkhof-Eijkholt**

Senior Category manager,  
Plus retail



FAIRTRADE  
MAX HAMBLEN

PLUS  
Good start, Daar houden we van.

#### De transformatie naar Omnichannel bij Praxis

**Harmen Lewin**

Director Digital,  
Maxeda DIY Group



maxeda  
DIY Group

### LEARNING TRACK

#### The future of Shopping: post viraal naar een nieuw normaal

**Malaika Brengman**

Professor Marketing en  
Consumentengedrag,  
Vrije Universiteit Brussel



VUB  
VRIJE  
UNIVERSITEIT  
BRUSSEL

14.15

### INSPIRATIE SESSIONS RONDE 4

#### Datagedreven ondernemen via het bol.com platform

**Joris Scheepens**

Director Retail & Data,  
Bol.com



bol.com

#### De impact van Corona op woon- en kookwinkel Dille & Kamille

**Lucien Schut**

Omnichannel Manager,  
Dille & Kamille



DILLE &  
KAMILLE

pay.

#### De transformatie van bedden- en matrassen-maker naar een merk om van te houden

**Ine Stultjens**

Head of Marketing & Communication,  
Koninklijke Auping



auping

14.50

### INSPIRATIE SESSIONS RONDE 5

#### Eindelijk datagedreven werken: wat we leren van de grootste retailers ter wereld

**Ruben Bruijning**

Product Consultant Retail,  
Esri Nederland



esri Nederland  
THE SCIENCE OF NATURE

#### Marketplaces: Beat them or join them?

**Twan Rutten**

CEO & Founder,  
Vendiro



Vendiro  
Statistics. our place.

#### Van DE klant naar DEZE klant: de kunst van intelligente personalisatie

**Tim Hehenkamp**

Executive Director Technology & Data,  
Jumbo



JUMBO

15.50

### INSPIRATIE SESSIONS RONDE 6

#### Microlearning: Learning in the Flow of Work

**Sven Valcke**

Customer Success Manager  
Mobietrain



MobieTrain  
Change Behaviour. Boost Performance.

#### Connected Retail - Open to Grow

**Carsten Keller**

Vice President Direct  
to Consumer,  
Zalando



zalando

#### De reis van Coca-Cola in Nederland richting een klimaatneutraal bedrijf

**Eva Amsterdam**

Duurzaamheidsmanager,  
Coca-Cola Europacific Partners



Coca-Cola  
EUROPACIFIC  
PARTNERS

## ZAAL: SOLAR

## ZAAL: FLASH

## ZAAL: GLOW

WWW.RETAILING.NL



STORES  
&  
SHOPPERS



AI  
&  
DATA



PLATFORMS  
&  
PARTNERSHIPS



CONVERSATION  
&  
PERSONALISATION



SUSTAINABILITY  
&  
TRANSPARENCY

